

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Новороссийский филиал
Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала

Н.Н. Сейфиева
«29» января 2026 г.

Камбарова Е.А.

**ТУРИСТСКИЕ КЛАСТЕРЫ В НАЦИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ
ЭКОНОМИКЕ**

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»
ОП «Туристический и гостиничный бизнес»

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала
Финансового университета
протокол № 32 от 29.01.2026 г.*

Новороссийск 2026

Рабочая программа дисциплины «Туристские кластеры в национальной и мировой экономике» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Профиль «Туристический и гостиничный бизнес». Форма обучения заочная. – Новороссийск: Финансовый университет, кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки», 2026. - 24 с.

Рабочая программа учебной дисциплины содержит требования к результатам освоения дисциплины, программу, тематику практических и семинарских занятий и указания по их проведению, формы самостоятельной работы, систему оценивания и учебно-методическое обеспечение дисциплины.

1. Наименование дисциплины

«Туристские кластеры в национальной и мировой экономике»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Туристские кластеры в национальной и мировой экономике» по направлению 43.03.02 Туризм, ОП «Туристический и гостиничный бизнес» (Международный и национальный туризм) обеспечивает формирование следующих компетенций:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКП-3	Способность анализировать и оценивать особенности развития рынка туризма, участвовать в организации событий с использованием национальных туристских ресурсов	1. Демонстрирует знания отечественных и зарубежных практик управления качеством в сфере туризма и гостеприимства 2. Обосновывает выбор стратегических инструментов повышения качества услуг 3. Разрабатывает рекомендации по внедрению стандартов качества в индустрию гостеприимства	Знать: особенности норм, правил и техник безопасного обслуживания туристов и экскурсантов в организационных и технологических процессах в культурном туризме; правила оформления документов, регулирующих отношения между контролирующими органами и турорганизаторами и оказывающими услуги организациями; стратегические аспекты выстраивания бизнес-процессов и блоков-бизнес-процессов, а также бизнес-модели предприятий индустрии туризма и гостеприимства; существующие гостиничные и ресторанные технологические процессы; методы контроля качества услуг на гостиничном и ресторанном предприятии; особенности правового и документационного обеспечения ключевых компонент деятельности компаний в индустрии туризма и гостеприимства, системы управления качеством и организационные принципы службы управления качеством в индустрии гостеприимства и туризма. Уметь: анализировать технологические процессы в гостиницах и ресторанах; обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания; организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания в гостиницах и ресторанах; правильно оценивать необходимость и обязательность учета и соблюдения требований норм, правил и техник безопасного обслуживания туристов и экскурсантов; анализировать и проектировать технологические процессы в турфирмах, транспортных предприятиях, гостиницах и ресторанах; применять стратегии управления качеством услуг и продуктов в индустрии гостеприимства с учетом современных тенденций и требований; предлагать релевантные решения с точки зрения продвижения туризма; анализировать систему управления качеством услуг организаций в индустрии

			туризма и гостеприимства с учетом аспектов стандартизации, сертификации и классификации; организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания в гостиницах и ресторанах; структурировано оценивать альтернативы при организации деятельности в туризме и гостеприимстве, разрабатывать предложения внедрению системы стандартов качества при организации и совершенствовании деятельности в туризме
ПКП-4	Способность принимать участие в различных формах социально-ответственного туризма, в том числе экологического, использовать методы регулирования для достижения устойчивого развития туристских территорий	1. Организует и проводит маркетинговые исследования рынка услуг гостеприимства 2. Использует методы оценки сегментов туристского рынка с целью выявления приоритетных направлений, применения PR- технологий и методов брендинга территорий 3. Систематизирует данные анализа для разработки эффективных решений в соответствии с технологиями туристской индустрии и целевыми установками организации	Знать: теоретические основы туристского менеджмента для достижения стратегических целей туристского кластера; модели управления эффективного взаимодействия с потребителями для достижения стратегиче; теоретические основы PR- технологий и методов брендинга территорий для достижения стратегических целей туристского кластера Уметь: принимать самостоятельно профессиональные управленческие решения и нести ответственность за реализацию своих решений; обобщать социально-экономические, политические, экономические результаты кластерного развития туризма; применять современные информационные технологии в управлении туристским кластером
ПKN-4	Способность осуществлять исследование туристского рынка, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать информацию, организовывать продажи и продвижение туристского продукта с использованием знаний маркетинга и статистики	1. Организует и проводит маркетинговые исследования рынка услуг гостеприимства. 2. Использует методы оценки сегментов туристского рынка с целью выявления приоритетных направлений, применения PR- технологий и методов брендинга территорий. 3. Систематизирует данные анализа для разработки эффективных решений в соответствии с технологиями туристской индустрии и целевыми установками организации.	Знать: факторы этнокультурного, национального и религиозного характера индустрии туризма и гостеприимства с точки зрения эффективности операционной деятельности и удовлетворения потребителей и туристов; плюсы и минусы экономической и культурной глобализации, отрицательных тенденций, связанных с формированием глобальной бизнес-культуры; аспекты ориентации на культуру и менталитет иностранных партнеров и взаимодействия национальных культур в бизнесе; роль традиций, религии, личной репутации и т.п. в отношениях с иностранными партнерами; источники локальных конкурентных преимуществ в индустрии туризма и гостеприимства с точки зрения факторов аутентичности. Уметь: верно соотносить компоненты национальной культуры, истории и других составляющих в формировании характерных черт бизнеса в стране и организациях; предлагать мероприятия по тимбилдингу (командообразованию) на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства с учетом кросс-культурных факторов; предлагать мероприятия по повышению процента успешных продаж и эффективных переговоров с учетом культурных (национальных, региональных и этноконфессиональных) различий.

ПKN-6	Способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать изменения нормативной базы развития сферы туризма и гостеприимства	1) Применяет нормы российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций. 2) Использует знания российского и международного права в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми центрами. 3) Анализирует и оценивает эффективность существующей нормативно-правовой базы в сфере туризма и гостеприимства, определяет перспективы ее совершенствования.	Знать: основные особенности процесса управления и специфику аналитических задач для организаций сферы туризма и гостеприимства; логику и принципы управления их бизнес-процессами; современные методы учета и анализа, используемые в оперативном и стратегическом анализе с целью оптимизации текущих бизнес-процессов. Уметь: применять эффективные методы управления бизнес-процессами в сфере туризма и гостеприимства, а также оценивать эффективность формирования и использования материальных, финансовых, трудовых ресурсов бизнеса; идентифицировать «узкие места» на основе мониторинга осуществляемых бизнес-процессов; разрабатывать предложения по их оптимизации.
-------	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Туристские кластеры в национальной и мировой экономике» относится к циклу профиля основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2

Заочная форма		
Вид учебной работы	Часы	
	Всего	Семестр 8
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.ед. 108 ч.	3 з.ед. 108 ч.
<i>Аудиторные занятия</i>	24	24
Лекции (Л)	8	8
Семинарские занятия (СЗ),	16	16
<i>Самостоятельная работа</i>	84	84
<i>Вид текущего контроля</i>	контрольная работа	контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические аспекты развития туристских кластеров в национальной и мировой экономике: основные понятия

Основные понятия кластерной теории. Кластерная теория как часть общей теории туристских систем. Пространственная организация туристской деятельности. Понятие кластера в туризме. Особенности формирования и функционирования туристских кластеров в национальной и мировой экономике. Туристские кластеры как объект исследования. Соотношение понятий кластер, дестинация, туристский регион.

Тема 2. Принципы организации туристских кластеров в национальной и мировой экономике

Туристские кластеры как форма организации туристской деятельности. Географическая составляющая в кластерном подходе. Понятие и сущность туристского потенциала территории при формировании туристских кластеров. Методы оценки туристского потенциала территории с точки зрения формирования туристских кластеров. Основные положения современной концепции кластерного подхода в туризме. Особенности управления туристскими территориями на основе формирования туристских кластеров. Особенности руководства коллективом с учетом социальных, этических, профессиональных и культурных различий.

Тема 3. Пространственный фактор формирования туристских кластеров

Системный подход к развитию туристских территорий.

Принципиальные подходы к организации туристской деятельности. Особенности вовлечения местного населения в туристскую деятельность. Просветительская деятельность в целях распространения экономических и управленческих знаний о туристских кластерах среди населения. Проблемы формирования и развития туристских кластеров в национальной и мировой экономике. Модели управления взаимодействия с потребителями для достижения стратегических целей туристского кластера.

Тема 4. Кластерный подход в управлении туристскими территориями

Туристский кластер как основной элемент туристской системы территории. Модели управления взаимодействия с потребителями для достижения стратегических целей организации туристского кластера. Технологии управления системой инструментов маркетинга с учетом кластерной политики. Разработка мероприятий по управлению системой инструментов маркетинга и осуществление их финансово-экономической оценки. Особенности анализа и оценка экономической эффективности целесообразности формирования туристского кластера. Эффективные системы управления туристским кластером.

Тема 5. Современные тенденции развития туристских кластеров в национальной и мировой экономике

Необходимость формирования туристских кластеров. Отечественный опыт территориальной организации туристских кластеров. Предпосылки формирования туристских кластеров. Современные тенденции и механизмы развития туристских кластеров. Кластерная политика, как элемент Стратегии инновационного развития России до 2020 года. Концепция ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)».

Тема 6. Зарубежный и отечественный опыт территориальной организации туристских кластеров

Зарубежный опыт территориальной организации туристских кластеров. Российский опыт создания и управления туристскими кластерами. Современные информационные технологии в управлении туристским кластером. Инновационные технологии и инструменты проведения анализа рисков организации туризма территории. Методы прогнозирования основных социально-экономических показателей развития туристского кластера.

Тема 7. Основные направления развития кластерной теории в туризме

Формирование государственной кластерной политики на современном этапе развития туризма. Особенности формирования кластеров в туризме РФ. Влияние кластерного подхода на

развитие туризма и повышение конкурентоспособности страны и ее регионов на международном туристском рынке. Методы оценки инновационно-технологических рисков в туристской индустрии и эффективности функционирования туристских кластеров.

5.2. Учебно-тематический план

Заочная форма

Таблица 3

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля
		Всего часов	Аудиторная работа				Самост. работа	
			Общ ая	Лекц ии	Сем инар ы	Зан. в интера ктив- ной форме	Общая	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Тема 1. Теоретические аспекты развития туристских кластеров в национальной и мировой экономике: основные понятия	16	4	2	2	2	12	Опрос
2	Тема 2. Принципы организации туристских кластеров в национальной и мировой экономике	15	3	1	2	2	12	Опрос
3	Тема 3. Пространственный фактор формирования туристских кластеров	15	3	1	2	1	12	Решение ситуацио нных задач
4	Тема 4. Кластерный подход в управлении туристскими территориями	15	3	1	2	1	12	Опрос
5	Тема 5. Современные тенденции развития туристских кластеров в национальной и мировой экономике	15	3	1	2	1	12	Разработка и решение кейсов
6	Тема 6. Зарубежный и отечественный опыт территориальной организации туристских кластеров	15	3	1	2	1	12	Разработка и решение кейсов
7	Тема 7. Основные направления развития кластерной теории в туризме	17	5	1	4	2	12	Разработка и решение кейсов
	Итого:	108	24	8	16	10	84	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Заочная форма		
Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Формы проведения занятий
Тема 1. Теоретические аспекты развития туристских кластеров в национальной и мировой экономике: основные понятия	1. Основные понятия кластерной теории. 2. Кластерная теория как часть общей теории туристских систем. 3. Пространственная организация туристской деятельности; понятие кластера в туризме. <i>Рекомендуемые источники:</i> [17,10,16,20]	Устный опрос Дискуссия по актуальным вопросам темы (20% занятия проводится в интерактивной форме)
Тема 2. Принципы организации туристских кластеров в национальной и мировой экономике	1. Туристские кластеры как форма организации туристской деятельности, географическая составляющая в кластерном подходе. 2. Понятие и сущность туристского потенциала территории при формировании туристских кластеров. 3. Методы оценки туристского потенциала территории с точки зрения формирования туристских кластеров. <i>Рекомендуемые источники:</i> [10,13,14,17]	Устный опрос. (20% занятия проводится в интерактивной форме) Дискуссия по актуальным вопросам темы
Тема 3. Пространственный фактор формирования туристских кластеров	1. Системный подход к развитию туристских территорий. 2. Принципиальные подходы к организации туристской деятельности. 3. Особенности вовлечения местного населения в туристскую деятельность. <i>Рекомендуемые источники:</i> [10,12,14,22]	Решение ситуационных задач. (20% занятия проводится в интерактивной форме) Обсуждение актуальных проблем
Тема 4. Кластерный подход в управлении туристскими территориями	1. Модели управления взаимодействия с потребителями для достижения стратегических целей организации туристского кластера. 2. Технологии управления системой инструментов маркетинга с учетом кластерной политики. 3. Разработка мероприятий по управлению системой инструментов маркетинга и осуществление их финансово-экономической оценки <i>Рекомендуемые источники:</i> [10,11,14,21,23]	Устный опрос Дискуссия по актуальным вопросам темы (20% занятия проводится в интерактивной форме)

Тема 5. Современные тенденции развития туристских кластеров в национальной и мировой экономике	1. Предпосылки формирования туристских кластеров. 2. Кластерная политика, как элемент Стратегии инновационного развития России до 2020 года. 3. Концепция ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)». <i>Рекомендуемые источники:</i> [37, 11,14, 21, 23]	Разработка и решение кейсов (20% занятия проводится в интерактивной форме)
Тема 6. Зарубежный и отечественный опыт территориальной организации туристских кластеров	1. Зарубежный и отечественный опыт создания и управления туристскими кластерами. 2. Современные информационные технологии в управлении туристским кластером. 3. Инновационные технологии в организации туризма территории.	Разработка и решение кейсов. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Решение тестовых заданий. (30% занятия проводится в интерактивной форме)
Тема 7. Основные направления развития кластерной теории в туризме	1. Влияние кластерного подхода на развитие туризма и повышение конкурентоспособности страны и ее регионов на международном туристском рынке. 2. Методы оценки инновационно-технологических рисков деятельности в туристский индустрии. 3. Методы оценки эффективности функционирования туристских кластеров. <i>Рекомендуемые источники:</i> [15,19,20,22]	Разработка и решение кейсов (20% занятия проводится в интерактивной форме)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование разделов, тем входящих в дисциплину	Формы внеаудиторной самостоятельной работы	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися
Тема 1. Теоретические аспекты развития туристских кластеров в национальной и мировой экономике: основные понятия	Работа с учебно-методической и справочной литературой для ответов на семинарских занятиях.	1. Особенности формирования и функционирования туристских кластеров в национальной и мировой экономике. 2. Туристские кластеры как объект исследования. 3. Соотношение понятий кластер, дестинация, туристский регион.

Тема 2. Принципы организации туристских кластеров в национальной и мировой экономике	Работа с учебной и справочной литературой, использование Интернет-ресурсов для подготовки	1. Основные положения современной концепции кластерного подхода в туризме. 2. Особенности управления туристскими территориями на основе формирования туристских кластеров. 3. Особенности руководства коллективом с учетом социальных, этических, профессиональных и культурных различий.
Тема 3. Пространственный фактор формирования туристских кластеров	Работа с учебной и справочной литературой для подготовки к групповым дискуссиям, работе в группах или в парах	1. Просветительская деятельность в целях распространения экономических и управленческих знаний о туристских кластерах среди населения. 2. Проблемы формирования и развития туристских кластеров в национальной и мировой экономике. 3. Модели управления взаимодействия с потребителями для достижения стратегических целей туристского кластера.
Тема 4. Кластерный подход в управлении туристскими территориями	Работа с учебной и справочной литературой, использование Интернет-ресурсов для подготовки к предложенным темам.	1. Туристский кластер как основной элемент туристской системы территории. 2. Особенности анализа и оценка экономической эффективности целесообразности формирования туристского кластера. 3. Эффективные системы управления туристским кластером.
Тема 5. Современные тенденции развития туристских кластеров в национальной и мировой экономике	Работа с учебно-методической и справочной литературой, использование Интернет-ресурсов для участия в вузовских и межвузовских конференциях,	1. Необходимость формирования туристских кластеров. 2. Тенденции развития туристских кластеров в национальной и мировой экономике. 3. Опыт территориальной организации туристских кластеров.
Тема 6. Зарубежный и отечественный опыт территориальной организации туристских кластеров	Работа на выставке, обзор СМИ, представленных на выставке, изучение интервью, пресс-релизов, новостей по данному событию, использование Интернет-ресурсов	1. Методы прогнозирования основных социально-экономических показателей развития туристского кластера. 2. Инструменты проведения анализа рисков организации туризма территории.
Тема 7. Основные направления развития кластерной теории в туризме	Работа с учебно-методической и справочной литературой, использование Интернет-ресурсов для решения конкретных ситуаций и разработки кейса	1. Формирование государственной кластерной политики на современном этапе развития туризма. 2. Особенности формирования кластеров в туризме РФ. Основные направления развития кластерной теории в туризме.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Тематика докладов:

1. Особенности формирования и функционирования туристских кластеров в национальной и мировой экономике
2. Методы вовлечения местного населения различных территорий в туристскую деятельность
3. Инновационные технологии и инструменты проведения анализа рисков организации туризма территории
4. Методы оценки экономической эффективности туристского кластера.

5. Современные системы управления кластером.
6. Методы прогнозирования основных социально-экономических показателей развития туристского кластера.
7. Оценка эффективности рисков туристской деятельности для территории.
8. Модели управления эффективного взаимодействия с потребителями для достижения стратегических целей туристского кластера.
9. Современные информационные технологии в управлении туристским кластером.
10. Кластерная теория М. Портера и возможности ее применения в туризме.
11. Особенности кластеров в туризме.
12. Роль государства при формировании кластерной политики в туризме.
13. Модели формирования кластеров в туризме.
14. Методы повышения эффективности кластеров в туризме.
15. Особенности организации и управления туристскими кластерами.
16. Направления развития кластерной политики в свете Концепции ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)».

Практическое задание для контрольной работы

Общие методические указания

Для закрепления теоретических знаний при изучении курса студенты выполняют контрольную работу в форме экскурсионного проекта. Задания для работы индивидуальны. Студент выбирает тему будущей экскурсии из предложенных, либо формулирует ее самостоятельно и согласует с преподавателем. Текст экскурсионного проекта должен быть набран и отпечатан на компьютере. Экскурсионный проект должен включать: титульный лист, оглавление, индивидуальный текст экскурсии (вступительное слово, основная часть, заключение, логические переходы), схему маршрута, перечень наглядных пособий, входящих в портфель экскурсовода, технологическую карту экскурсии и список использованных источников.

Этапы выполнения работы:

1. Определить цель и задачи экскурсии.
2. Выбрать вид, тему и название экскурсии.
3. Отобрать и кратко прорецензировать литературу.
4. Изучить и отобрать экскурсионные объекты.
5. Разработать маршрут экскурсии.
6. Подготовить текст экскурсии.
7. Составить технологическую карту экскурсии.
8. Скомплектовать набор наглядных пособий и документов («Портфель экскурсовода»).
9. Презентация экскурсионного проекта.

Объем экскурсионного проекта должен быть 15-20 листов формата А4. Все страницы должны быть пронумерованы и скреплены. На титульном листе и на второй страницах номера не ставятся.

Темы экскурсий

1. Деревянная архитектура города.
2. Многоконфессиональный город.
3. Вузы города.
4. Обзорная экскурсия по городу.
5. История возникновения города.
6. Театральная жизнь города.
7. Любимые места отдыха жителей и гостей города.
8. Предприятия города.
9. Парки и сады города.
10. Легенды и предания о городе.
11. Природные ресурсы края.
12. Научный потенциал города.
13. Обычаи и традиции.

14. Возможности экстремального и активного отдыха в области.
15. Развитие музейного дела.
16. История одной или нескольких улиц.
17. Места жизни и творчества известных людей.
18. Направления и стили в искусстве.
19. По местам известных событий.
20. Современные технологии и их применение

Текущий контроль успеваемости осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения ими самостоятельных работ. Основными *формами* текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вопросов и тем, вынесенных на семинарские занятия;
- подготовка докладов и презентаций для выступления на семинарском занятии;
- решение практических задач, тестов и их обсуждение;
- написание контрольной работы;
- участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

7. Перечень примерных вопросов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Примеры тестовых заданий для текущего контроля знаний

1. При заключении между турфирмами договора комиссии на продажу турпродукта у какой возникают права и обязанности по сделке в отношении туриста-покупателя:
 - а) у комитента;
 - б) у комиссионера;
 - в) у обоих.
2. Как называется в Гражданском кодексе РФ договор франшизы:
 - а) агентский договор;
 - б) договор коммерческой концессии;
 - в) договор поручения.
3. Компания RCI — это:
 - а) маркетинговая компания по продажам;
 - б) компания по управлению курортами;
 - в) компания по обменам.
4. Что лицензируется в турбизнесе:
 - а) качество предоставляемых туристу услуг;
 - б) деятельность по организации внутреннего туризма;
 - в) деятельность в сфере международного туризма.
5. Сертификат соответствия выдается:
 - а) на туристскую деятельность;
 - б) на гостиничную деятельность;
 - в) на качество и безопасность туристских услуг.

6. Какой сертификат соответствия услуг является обязательным:
- а) сертификат соответствия безопасности туристских услуг;
 - б) сертификат соответствия качества предоставленных гостиничных услуг;
 - в) сертификат соответствия безопасности услуг гостиниц.
7. Что является объектом стандартизации услуг в туризме:
- а) туристская, гостиничная услуга;
 - б) производственный процесс оказания услуги;
 - в) турфирма, оказывающая услуги.
8. Государственное управление стандартизации в сфере туризма в РФ осуществляется:
- а) Правительством РФ;
 - б) Госстандартом России;
 - в) туристской индустрией.
9. Кто осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов в туризме:
- а) государственный орган управления туризмом;
 - б) Госстандарт России;
 - в) турфирма.
10. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые содержатся в законодательстве РФ о стандартизации, то применяются:
- а) правила международного договора;
 - б) правила, установленные законодательством РФ;
 - в) иные правила (по договору).

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Основные понятия кластерной теории.
2. Кластерная теория как часть общей теории туристских систем.
3. Пространственная организация туристской деятельности.
4. Понятие кластера в туризме.
5. Особенности формирования и функционирования кластеров.
6. Особенности туристских кластеров в национальной экономике.
7. Особенности туристских кластеров в мировой экономике
8. Туристские кластеры как объект исследования.
9. Соотношение понятий кластер, туристский кластер, дестинация.
10. Кластеры как форма организации туристской деятельности.
11. Географическая составляющая в кластерном подходе.
12. Понятие и сущность туристского потенциала территории при формировании туристских кластеров.
13. Методы оценки туристского потенциала территории с точки зрения формирования кластеров.
14. Основные положения современной концепции кластерного подхода в туризме.
15. Особенности управления туристскими территориями на основе формирования туристских кластеров
16. Системный подход к развитию туристских территорий.
17. Вовлеченность местного населения в туристскую деятельность в туристских кластерах.
18. Проблемы формирования и развития туристских кластеров.
19. Модели управления взаимодействия с потребителями для достижения стратегических целей организации туристского кластера.
20. Технологии управления системой инструментов маркетинга с учетом кластерной

политики.

21. Разработка мероприятий по управлению системой инструментов маркетинга и осуществление их финансово-экономической оценки.

22. Кластерная политика в туризме в Концепции ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)».

23. Отечественный опыт территориальной организации туристских кластеров.

24. Предпосылки формирования туристских кластеров.

25. Кластерная политика, как элемент Стратегии инновационного развития России до 2020 года.

26. Зарубежный опыт территориальной организации туристских кластеров.

27. Российский опыт создания и управления туристскими кластерами.

28. Формирование государственной кластерной политики на современном этапе развития туризма.

29. Формирование кластеров в туризме.

30. Влияние кластерного подхода на развитие туризма и повышение конкурентоспособности страны и ее регионов на международном туристском рынке.

31. Методы оценки эффективности функционирования туристских кластеров.

Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной представлены в Приложении 1.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. 03.05.2012г. № 47 - ФЗ)

2. Федеральный закон от 05 февраля 2007 года № 12-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ

3. Федеральный закон от 10.01.2002 г. № 7-ФЗ «Об окружающей среде».

4. Указ Президента РФ от 16 января 2017 г. № 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года».

5. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 июля 2007 года № 452 «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта»

6. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта в ред. Постановления Правительства РФ от 23.03.2013 N 254)

7. ГОСТ Р50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования».

8. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»

9. Проект Распоряжения Правительства РФ "Об утверждении Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)" - Электронный ресурс. - Режим доступа: Консультант Плюс

Основная литература

10. География туризма: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. "Туризм" / под ред. А.Ю. Александровой. - Москва: Кнорус, 2010, - 592 с. - То же [Электронный ресурс]. - 2018. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/925845>

11. Маркетинг туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучения студ. вузов по напр. подгот. "Туризм", "Гостиничное дело" / И.В. Гончарова [и др.]. — Электронные текстовые данные (1 файл: 1 Мб). — Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 224 с. — (Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018 годы). — Только электронный ресурс. — Свободный доступ из сети Интернет (чтение, печать, копирование). — Режим доступа: <http://elbib.fa.ru/>

12. Шимова О.С. Основы устойчивого туризма: учебное пособие / О.С. Шимова. —

Москва: Новое знание : Инфра-М, 2012. — 190 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/558464>

Дополнительная литература

13. Курнышев В.В. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования: учебное пособие для студ., обуч. по спец. "Финансы и кредит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение", "Бух. учет, анализ и аудит" / В.В. Курнышев, В.Г. Глушкова. - Москва: Кнорус, 2010, 2011, 2013, 2015. - 272 с. - То же [Электронный ресурс]. - 2018. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/926746>

14. Морозов М.А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М.А. Морозов, Н.С. Морозова - Москва: Юрайт, 2018 - 300 с. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/7611ABF4-654F-43AC-A335-F2FE06218867/ekonomika-organizacii-turizma>

15. Федеральные округа России. Региональная экономика: учебное пособие для студ., обуч. по спец. "Бух. учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит", "Налоги и налогообложение" и "Мировая экономика" / под ред. В.Г. Глушковой, Ю.А. Симагина. - Москва: Кнорус, 2013. - 360 с. - То же [Электронный ресурс]. - 2018. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/927840>

16. Экономика туризма [Электронный ресурс] : учебник для обучения студ. вузов по напр. подгот. "Туризм" / М.А. Морозов [и др.]. —Электронные текстовые данные (1 файл: 1 Мб) . — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с. — (Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018 годы)"). — Только электронный ресурс. — Свободный доступ из сети Интернет (чтение, печать, копирование). — Режим доступа: http://elibr.ru/ebook/economics_tourism.pdf7mfo

17. Экономика и организация туризма: международный туризм: учебное пособие для студ., обуч. по спец. "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Московская акад. туристского и гостинично-ресторанного бизнеса ; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. - Москва: КноРус, 2010. - 565 с. - То же [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/18096>

Периодические издания

Журналы: «Гостиничное хозяйство», «Туризм: право и экономика», «Отдых в России», «Мировая экономика и международные отношения», «Международная экономика», «Валютное регулирование и валютный контроль», «Финанс», «Эксперт», «Деньги», «Компания», «Туристский бизнес», «Туристская деловая газета», деловой журнал туристского рынка России «Турифо».

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт Центрального Банка России. — <http://www.cbr.ru>
2. Глобальный этический кодекс туризма- <http://www.kadis.ru/texts/index.phtml?id=40197>
3. The Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS) - <http://www.atlas-euro.org>
4. European Travel Commission -<http://www.etc-corporate.org>
5. CECTA- Central European Countries Travel Association - <http://www.cecta.org>
6. WATA- World Association of Travel Agencies -<http://www.wata.net>
7. Ассоциация бизнес-туризма -<http://business-travelrussia.ru>
8. Ассоциация содействия туристским технологиям- <http://asset.ru>
9. Клуб защиты прав туристов -<http://turistprav.ru>
10. Малый бизнес в сфере спорта, туризма и отдыха- <http://www.businessrest.ru>
11. Информационно-туристский портал -<http://www.world-s.ru>
12. Интернет-страница Министерства Финансов РФ <http://www.minfin.ru/>
13. Интернет-страница Международного валютного фонда <http://www.imf.org>
14. Интернет-страница всемирной туристической организации <http://www.unwto.org>

15. Интернет-страница Российского союза туриндустрии <http://www.rostourunion.ru>

16. Интернет-страница Всемирного банка <http://www.worldbank.com>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами самостоятельной учебной деятельности обучающихся по освоению дисциплины являются:

- Предварительная подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, семинарам, практическим занятиям). Такая подготовка предполагает изучение учебной программы дисциплины, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучение которых следует обратить особое внимание, подготовку сообщений и докладов по темам семинаров учебной дисциплины;
- Самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций;
- Подбор, изучение, анализ рекомендованных информационных источников по темам учебной дисциплины;
- Выяснение наиболее сложных вопросов и их уточнение во время консультаций;
- Выполнение контрольной работы, при этом необходимо использовать при подготовке работы нормативные документы Финансового университета;
- Подготовка к экзамену;
- Выполнение собственных научных исследований, участие в научных исследованиях, проводимых в масштабе кафедры, филиала или университета;
- Систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации по учебной дисциплине.

Выполнение **самостоятельных домашних заданий** предполагают подготовку доклада для занятий, приводящихся в форме дискуссий, изучение материала для семинарских занятий и подбор материала для решения практических заданий. Самостоятельная работа по освоению дисциплины заключается в изучении и конспектировании дополнительной литературы, изучении законодательных и нормативных актов, выполнении заданий по исходным данным, предложенным преподавателем. Результаты самостоятельной работы оформляются в виде презентации и обсуждаются на практических занятиях. Работа выполняется с использованием текстового редактора MS WORD, MS EXCEL – для таблиц, диаграмм и т.д., MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций.

При подготовке к семинарскому занятию используется лекционный материал. Он является основой для подготовки студента к семинарским занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы. В соответствии с п.5.3 студентам необходимо осуществлять подготовку к семинарским занятиям. Быть готовыми к опросу, дискуссии, разбору конкретных ситуаций, решению задач. При подготовке к семинарскому занятию студенты должны изучить и законспектировать содержание дополнительной литературы, статей, книг, включающие в себя основные положения и их обоснование фактами, примерами и т.д.

Подготовка к дискуссии осуществляется студентами самостоятельно, при наличии задания, выданного преподавателем.

Методические указания по написанию контрольной работы:

Контрольная работа – это письменная работа, которая является обязательной составной частью учебного плана образовательной программы. В контрольной работе решаются конкретные задачи либо раскрываются определенные условиями вопросы. Цель выполняемой работы – получить специальные знания по выбранной теме.

Подготовка проектной работы осуществляется под методическим руководством преподавателя, ведущего семинарские занятия по дисциплине в соответствии с темами, представленными в п.6.2. Требования к выполнению:

- четкость и последовательность изложения материала;

- наличие обобщений и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме (в случае необходимости);
- правильность и в полном объеме решение имеющихся в задании практических задач;
- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- самостоятельность выполнения.

Структура работы содержит следующие обязательные элементы: титульный лист, содержание, основная часть, список используемой литературы, приложение(я) (при необходимости).

Объем работы - не более 15 страниц (без учета таблиц в приложении) машинописного текста (размер шрифта 14) через полуторный интервал на стандартных листах формата А-4, поля: верхнее – 15 мм, нижнее – 15мм, левое – 25мм, правое – 10мм.

По вопросам, возникающим в процессе написания работы, студенту следует обращаться за консультацией преподавателю. Срок выполнения проектной работы определяется преподавателем. Работа сдается не позднее, чем за неделю до зачета/экзамена.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows Microsoft office
2. Антивирусная защита ESET NOD32

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;

- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

**Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции,
формируемой дисциплиной**

Учебная дисциплина: Туристские кластеры в национальной и мировой экономике

Компетенции: ПКП-3, ПКП-4, ПКН-4, ПКН-6

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
1.	Группа географически соседствующих и взаимодействующих на принципах государственно-частного партнерства компаний, научно-образовательных и общественных организаций, органов государственного управления, формирующих и реализующих туристские продукты и услуги на основе использования туристско-рекреационного потенциала территории	Туристско-рекреационный кластер	ПКН-6
2.	Разделение (членение) территории на определенные территориальные единицы (таксоны), характеризующиеся внутренним единством туристско-рекреационных свойств и продуктов территории	Туристско-рекреационное районирование	ПКН-4
3.	Целостная часть туристско-рекреационного пространства, обладающая индивидуальными признаками привлекательности туристско-рекреационного потенциала, туристских продуктов и услуг для рекреантов, туристов и предпринимателей	Туристско-рекреационный район	ПКП-4
4.	Часть социо-культурного пространства, связанного с организацией туристско-рекреационной	Туристско-рекреационное пространство	ПКН-6

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	деятельности		
5.	Совокупность туристско-рекреационных ресурсов, их территориальных сочетаний и условий реализации, способствующих удовлетворению туристско-рекреационных потребностей людей	Туристско-рекреационный потенциал территории	ПКП-4
6.	Отражает процентное соотношение приезжих туристов и местных отдыхающих в учреждениях отдыха	Степень открытости района	ПКП-4
7.	Какие две основные характеристики определяют качество туристских ресурсов: А) известность и доступность; Б) запоминаемость и неповторимость; В) узнаваемость и распространенность; Г) заброшенность и обветшалость	А) известность и доступность;	ПКН-4
8.	К какому виду туристских ресурсов относится знаменитый смог (от англ. smoke — дым и fog — туман) - смесь из промышленных отходов и природного тумана - в таком крупном промышленном центре как Лондон: А) к природным; Б) к антропогенным; В) к климатическим; Г) к смешанным	Г) к смешанным	ПКП-4
9.	Какой макрорегион включает в себя: Северную Европу (4 микрорегиона), Западную Европу (5 микрорегионов), Центральную и Восточную Европу (3 микрорегиона) и Южную Европу (4 микрорегиона)	Зарубежная Европа	ПКН-6

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
10.	Какой макрорегион включает в себя: Северо-Запад, Центр, Поволжье, Юг (Северный Кавказ), Урал, Сибирь и Дальний Восток	Россия	ПКН-4
11.	Какой макрорегион включает в себя: Западную Азию (3 микрорегиона: Левант, Малая Азия и Закавказье), Арабский Восток (Машрик), Средний Восток и Среднюю Азию	Западная и Средняя Азия	ПКН-4
12.	Какой макрорегион включает в себя: Южную Азию, Центральную Азию, Великую Китайскую равнину, Дальний Восток (Япония и Корея), Материковый Индокитай и Островной Индокитай (Ост-Индия)	Южная и Восточная Азия	ПКП-3
13.	Какой макрорегион включает в себя: Австралию, Новую Зеландию и Океанию	Австралия и Океания	ПКП-3
14.	Какой макрорегион включает в себя: Нильский мезорегион (Египет и Судан), Арабский Запад (Магриб), Сахель и Северо-Восточную Африку	Мусульманская Северная Африка	ПКП-3
15.	Какой макрорегион включает в себя: Восточную Африку, Западную Африку, Центральную Африку, Южную Африку и Юго-Восточную Африку	Южной Азии	ПКП-3
16.	Какой макрорегион включает в себя: Канаду и Гренландию, Аляску, Северо-Восток США, Средний Запад США, Юг США, Горный и Тихоокеанский Запад США (включая Гавайи)	Северная Америка	ПКН-4
17.	Что такое туристские	Туристские кластеры - это группы	ПКП-3

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	кластеры?	географически соседствующих и взаимосвязанных организаций, специализирующихся на предоставлении туристских услуг и привлекательных для туристов. Они могут включать гостиницы, рестораны, развлекательные центры, музеи, парки и другие объекты инфраструктуры туризма.	
18.	Цели создания туристического кластера? Назовите одну цель.	повышение уровня экономической устойчивости региона; развитие инфраструктуры за счёт синергетического эффекта; повышение эффективности работы предприятий и организаций, входящих в туристический кластер; стимулирование инноваций; стимулирование развития новых направлений туристического бизнеса.	ПКП-3
19.	Основные функции туристического кластера? Назовите одну функцию	экономические: обеспечивают приток иностранной валюты в казну региона, увеличение налоговых поступлений в региональный бюджет; социальные: способствуют восстановлению сил и трудоспособности человека, являются экологически безопасной сферой деятельности людей; гуманитарные: обеспечивают отдых туристов с познанием жизни, быта, истории, культуры.	ПКП-3
20.	Назовите любой туристский кластер России	Сочинский туристский кластер; Крымский туристский кластер; Санкт-Петербургский туристский кластер - объединяет исторические достопримечательности города, такие как Эрмитаж, Петергоф, Царское Село и другие. Туристский кластер “Золотое кольцо России” Прибайкальский туристский кластер - привлекает туристов своими уникальными природными достопримечательностями, такими как озеро Байкал, горы Хамар-Дабан и другие.	ПКП-3

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
21.	Назовите одну из классификаций туристских кластеров	По географическому положению: Туристские кластеры на побережье океана или моря. Туристские кластеры в горах. Туристские кластеры в городах. По типу туризма: Пляжные туристские кластеры. Горнолыжные туристские кластеры. Культурные туристские кластеры. По размеру: Крупные туристские кластеры (например, Сочинский кластер). Средние туристские кластеры (например, Крымский кластер). Малые туристские кластеры (например, Санкт-Петербургский кластер).	ПКН-6

Критерии (шкалы) оценивания компетенции и уровни ее формирования:

- оценка «отлично» (высокий уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (в полной мере): особенности норм, правил и техник безопасного обслуживания туристов и экскурсантов в организационных и технологических процессах в культурном туризме; правила оформления документов, регулирующих отношения между контролирующими органами и турорганизаторами и оказывающими услуги организациями; стратегические аспекты выстраивания бизнес-процессов и блоков-бизнес-процессов, а также бизнес-модели предприятий индустрии туризма и гостеприимства; существующие гостиничные и ресторанные технологические процессы; методы контроля качества услуг на гостиничном и ресторанном предприятии; особенности правового и документационного обеспечения ключевых компонент деятельности компаний в индустрии туризма и гостеприимства, системы управления качеством и организационные принципы службы управления качеством в индустрии гостеприимства и туризма

Умеет: (самостоятельно): анализировать технологические процессы в гостиницах и ресторанах; обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания; организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания в гостиницах и ресторанах; правильно оценивать необходимость и обязательность учета и соблюдения требований норм, правил и техник безопасного обслуживания туристов и экскурсантов; анализировать и проектировать технологические процессы в турфирмах, транспортных предприятиях, гостиницах и ресторанах; оценивать сильные и слабые стороны применяемых стратегий управления качеством услуг и продуктов в индустрии гостеприимства с учетом современных тенденций и требований; предлагать релевантные решения с точки зрения продвижения туризма; анализировать систему управления качеством услуг организаций в индустрии туризма и гостеприимства с учетом аспектов стандартизации, сертификации и классификации; организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания в гостиницах и ресторанах; структурировано оценивать альтернативы при организации деятельности в туризме и гостеприимстве, разрабатывать предложения внедрению системы стандартов качества при организации и совершенствовании деятельности в туризме.

Владеет: (совершенно свободно): навыками принимать обоснованные

экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования (анализ целевой аудитории, анализ медиа-потребления, анализ связи маркетинговых и медиа параметров) и отвечать на запросы и потребности общества и целевой аудитории в профессиональной деятельности.

- оценка **«хорошо»** (продвинутый уровень) выставляется, если обучающийся **знает**: существующие гостиничные и ресторанные технологические процессы; методы контроля качества услуг на гостиничном и ресторанном предприятии; особенности правового и документационного обеспечения ключевых компонент деятельности компаний в индустрии туризма и гостеприимства, системы управления качеством и организационные принципы службы управления качеством в индустрии гостеприимства и туризма

Умеет: (самостоятельно): предлагать релевантные решения с точки зрения продвижения туризма; анализировать систему управления качеством услуг организаций в индустрии туризма и гостеприимства с учетом аспектов стандартизации, сертификации и классификации; организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания в гостиницах и ресторанах; структурировано оценивать альтернативы при организации деятельности в туризме и гостеприимстве, разрабатывать предложения внедрению системы стандартов качества при организации и совершенствовании деятельности в туризме.

Владеет: навыками принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования (анализ целевой аудитории, анализ медиа-потребления, анализ связи маркетинговых и медиа параметров).

- оценка **«удовлетворительно»** (пороговый уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (на уровне минимальных требований): алгоритмы обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования.

Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении) принимать экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования.

Владеет (совершая ошибки и допуская незначительное несоблюдение основных положений дисциплины): навыками принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования (анализ целевой аудитории, анализ медиа-потребления, анализ связи маркетинговых и медиа параметров).

- оценка **«неудовлетворительно»** (ниже порогового) выставляется, если обучающийся не знает: (на уровне минимальных требований): алгоритмы обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования.

Не умеет: (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении) принимать экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования.

Не владеет: навыками принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования (анализ целевой аудитории, анализ медиа-потребления, анализ связи маркетинговых и медиа параметров).